

COMERCIALIZADORAS

1. ¿Cómo valora el nuevo sistema que ha entrado en vigor este año para determinar el precio de la energía en la factura?

2. ¿Qué efecto ha tenido sobre la eficiencia en el consumo eléctrico el aumento que ha experimentado el término fijo de potencia?

3. Una asignatura pendiente de la actual reforma energética es la modificación del pool y la formación de precios. ¿Considera necesario introducir cambios en el sistema marginalista vigente?

4. Contadores inteligentes y gestión de la demanda: ¿qué medidas son necesarias para que el cliente pueda realmente beneficiarse y consumir de manera más eficiente?



Ignacio Soneira

Director general AXPO IBERIA

1.- Facturar la energía de forma horaria, al precio del mercado real de la electricidad, es positivo para el consumidor final, ya que puede gestionar sus consumos llevando algunos de ellos a las horas con un precio más económico. Con la actual modificación del sistema de precios, ahora también los pequeños consumidores se pueden beneficiar de este tipo de contrato que, si analizamos las cifras de los últimos años, ha resultado más económico que el de precio fijo.

2.- El aumento de precio a pagar por el término fijo de potencia ha llevado a muchos consumidores a optimizar las potencias

contratadas, ajustándolas mejor a su consumo real. Esto ha permitido una mayor eficiencia en cuanto a potencia contratada en el sistema. No obstante, no necesariamente podríamos afirmar que el sistema es más eficiente en energía consumida, ya que la gestión de la energía no es posible todavía en pequeños consumidores.

3.- Aunque no existe una fórmula perfecta para la definición del precio pool, los incidentes son mínimos. Es un sistema marginalista que ha demostrado funcionar correctamente y garantiza transparencia en la formación de precios. Además, dispone de un órgano de supervisión que controla la operativa y evita actuaciones en contra de

la normativa del mercado y de la libre competencia. La transparencia y el control garantizan la operativa del sistema.

4.- Es fundamental la instalación de contadores horarios que permitan pagar la energía consumida al precio real de mercado, ya que la mayoría de consumidores (70%) no tendrán estos contadores hasta 2016 y tampoco está claro cuándo podrán ofrecer medidas horarias, por lo que no tendrán incentivos para cambiar su perfil de consumo. Y en segundo lugar, es importante que las comercializadoras puedan procesar esa información, ya que muchas siguen usando perfiles de consumo estándar para los clientes con PVPC.

Antonio Colino

Director de Energía y Operaciones FENIE



1.- El nuevo sistema de PVPC indexado es una oportunidad para concienciar a la gente. El alto impacto en los medios ha provocado que ahora la gente mire su factura y se cuestione como puede ahorrar. Quizás como ahorro en precio el cambio no sea tan relevante como por lo que puede provocar de ahorro en consumo. Además es una excelente oportunidad para las comercializadoras independientes de diferenciarse de una tarifa regulada aplicando precios fijos, contribuyendo en la liberalización del mercado.

2.- Es pronto para evaluar el impacto real. Sin duda ha provocado que los

plazos de amortización de cualquier equipo aumenten, lo que provocará una contracción. Por el momento el impacto más relevante ha sido que los consumidores se han lanzado a optimizar las potencias de sus instalaciones demostrando que ese término fijo no es tan fijo y tenía mucha capacidad de ahorro para decepción de los promotores de la medida.

3.- El sistema marginalista actual es bueno y además es un algoritmo coordinado con el resto de países europeos. En este sentido, entendemos que un cambio en este mercado no sería necesario. Quizás los problemas que se han puesto de manifiesto han sido por cómo usan de manera coor-

dinada unas reglas buenas determinados participantes y las pocas herramientas de los reguladores para atajar con mayor contundencia estas prácticas anticompetitivas.

4.- Lo más importante es medir y poner esta información a disposición de los consumidores. En este sentido, el anunciado y ansiado parque de contadores inteligentes tiene que completarse a la mayor brevedad posible para ponernos al nivel de nuestros vecinos europeos que ya disponen en sus casas de estas informaciones. El siguiente paso sería reducir al máximo los términos fijos para fomentar el consumo responsable y hacer rentable el ahorro.

COMERCIALIZADORAS

María Luisa Huidobro Consejera delegada VM ENERGÍA



1.- El PVPC resulta a nuestro juicio positivo dada la evolución a la baja del precio medio del pool en los últimos años. Se trata de una opción, que frente a la experiencia de otros países europeos, el consumidor doméstico español no tenía y ahora puede acceder a ella, beneficiándose de un esquema que ya venía utilizándose por grandes consumidores y pymes.

2.- Es acertado estimular la eficiencia energética a través de señales de precio. El sistema de precios PVPC en dicho sentido resulta también positivo. Sin embargo, esta señal de eficiencia llega muy débilmente a los consumidores pequeños para los que el término fijo de potencia representa alrededor del 75% del peaje ATR, ya que disuade cualquier esfuerzo del consumidor para adaptar sus pautas de consumo a los precios del mercado. La Comisión Europea está recomendando la intro-

ducción de un esquema de ATR basado en tarifas horarias flexibles, que sigan los precios del mercado, como instrumento incentivador de la gestión de la demanda.

3.- Creemos que la mejora de la formación de precios debe venir de la reforma de los servicios de ajuste del sistema. La introducción de competencia efectiva y la eliminación de la discriminación existente redundarían en mayor competitividad en el mercado eléc-

trico. La Ley 24/2013 y el RD 413/2014 apuestan por abrir estos servicios de ajuste a las instalaciones renovables y cogeneraciones. Este espíritu debería ser respetado en los procedimientos de pruebas para corregir la actual falta de competencia.

4.- La introducción del sistema PVPC no se ha visto acompañada todavía de medidas que garanticen a los consumidores que lo deseen el acceso a contadores inteligentes y a servicios de gestión de la demanda. Para favorecer la gestión de la demanda en nuestro país y el desarrollo del comercializador como agregador de demanda en el mercado, deberíamos introducir la posibilidad, como existe en otros países europeos que han conseguido avances en este campo, de que los comercializadores independientes pudieran prestar servicios de medida y contadores inteligentes.

Jorge González Cortés Director comercial GESTERNOVA



1.- Es un sistema complejo. Filosóficamente es bueno que al consumidor se le facture la energía en función de su coste en el Pool, pero tengo la impresión de que es tan necesaria la sencillez como la transparencia en el recibo de la luz. De nada sirve tener muchos datos si nos sabemos interpretarlos.

2.- Evidentemente negativo. Parece que la tendencia nos lleva a pagar un coste fijo por el uso de la red de transporte y distribución y eso va en contra de la eficiencia. Si así fuese, en un mercado regulado deberían auditarse dichos costes y reducirlos mejorando conceptos como los coeficientes de

pérdidas o fomentando el autoconsumo y la generación distribuida.

3.- Debe ser transparente y concebirse para la participación de muchos generadores que actúen a través de agentes de mercado. Como evidencia en la pregunta, se ha tenido la oportunidad de modificarlo y se ha

dejado pasar intencionadamente. Si no fuese así, estaríamos ante una muestra más de improvisación y cordedad de miras.

4.- Que la energía pese más dentro del recibo en primer lugar y después que se implanten los contadores con cabeza y con tiempo. No significa dormirnos en los laureles, pero hacerlo de forma atropellada no es la mejor solución. El coche eléctrico está llamado a ser protagonista tanto de la gestión de la demanda como de los contadores inteligentes. La iniciativa del Regulador es fundamental para que se desarrollen.